香　交易及結算所有限公司及香　。。交易所有限公司　本公。的內容概不負責，　其準確。　完整。亦不發表任何。明，並明確表示，概不　因本公。全。　任何。分內容。。。　因。賴該等內容。。致的任何損失　　任何責任。

山東鳳祥股份有。公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

（於中華人民共。國註冊　立的。份有限公司）

（股份代號：9977）

截至2024年12月31日止

主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
	人民幣千元	*人民□千元*
收入	5,504,651	5,134,413
毛利	660,099	591,464
淨利□	280,867	160,319
歸□母公司□東的淨利□	280,867	160,319
經調整□淨利□[(1)]	198,048	160,319
每□基本盈利*(人民□分)*	17.9	10.8

註：

*1. 除新鳳□財□有限公司(「**新鳳祥財務**」)清算□□的貨□資金壞賬撥回及相關□費以及利□□的淨利□。*

財務資料

□東鳳□□份有限公司(「**本公司**」「**鳳祥**」，□□其附□公司統稱為「**本□□**」)董事會(「**董事會**」)謹此宣佈本□團□至2024□12月31日止□□(「**報告期**」)之經審核□業績及財□況，□□2023□□期的比較□字載□如下。除另有指明外，本公司的財□□據均以人民□(「**人民幣**」)□□。

以下財□資□為本□團根據中華人民共□國

合併利潤表

至2024□12月31日止□□

	附註	截至12月31日止年度 2024年 人民幣千元	 2023□ 人民□千元
營業總收入	*3*	5,504,651	5,134,413
減：營業　本		4,844,553	4,542,949
金及附加		35,566	35,835
銷售費□		163,969	156,268
管理費□		130,750	100,604
研發費□		25,623	22,708
財　費□	*4*	52,133	102,981
加：其他收益	*5*	3,759	6,698
﹣資虧損		(6,687)	(5,232)
其中　□營企業□□營企業的 　﹣資虧損		(6,124)	(5,231)
公允□變動(虧損)／收益	*6*	(10,483)	2,869
信□減□收益／(虧損)	*7*	47,710	(5,426)
資□減□虧損		(19,652)	(2,191)
資□處□收益		10	249
營業利潤		266,714	170,035
加：營業外收入		1,815	1,365
減：營業外　出		10,313	7,455
利潤		258,216	163,945
減：所□　(　免)／開	*8*	(22,651)	3,626
淨利潤		280,867	160,319
其他綜合虧損□稅後淨額		(204)	(49)
綜合收□總額		280,663	160,270
歸　於母公司所有□的　□收益總額		280,663	160,270
每股收□	*10*		
基本每□收益(元／□)		0.18	0.11
釋每□收益(元／□)		0.18	0.11

合併資產負債表

於2024年12月31日

	附註	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023年12月31日 人民幣千元
流動			

	附註	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023年12月31日 人民幣千元
流動負債			
短期借款	*16*	633,646	280,373
應付賬款	*15*	399,453	380,727
應付職工薪酬		23,608	41,852
應交稅費		111,594	76,483
其他應付款		10,820	9,470
一年內到期的非流動負債	*16*	142,816	311,886
其他流動負債	*16*	186,807	165,860
	16	11,687	225,515
流動負債合計		1,520,431	1,492,166
非流動負債			
長期借款	*16*	159,950	319,970
租賃負債		203,550	187,780
長期應付款		25,681	6,011
預計負債		746	40
遞延收益		17,256	19,006
遞延所得稅負債		848	197
非流動負債合計		408,031	533,004
負債合計		1,928,462	2,025,170

▫ 註

至2024▫12月31日止▫▫

1. 編製▫礎

本財 報表按照中國財 ▫頒佈的《企業會計準 —基本準 》▫▫ 具體會計準 、企業會計準 ▫▫指南、企業會計準 ▫釋及其他相關▫定(以下▫稱「**企業會計準則**」),此外,本財 報表▫符▫《香 ▫▫交易所有限公司證 上▫▫ 》「《**上市規則**》」)的 露條 ,亦符▫香 法例第622章《公司條例》的▫▫ 露▫定。

2. 持續經營

本財 報表以持續經營為基 製。

3. 收入及分部資料

本 團的客▫ ▫ 收入於貨▫轉讓▫於 一時間▫確認。 管理目的▫言,本 團按▫▫ 分業 單位,及 有以下四▫ ▫報經營分▫:

(a) ▫▫及銷售深加工雞▫製▫;

(b) ▫▫及銷售▫雞▫製▫;

(c) ▫▫及銷售雞苗;及

(d) 其他(包括 銷售 ▫▫、包裝材 及雜 ▫▫)。

本公司管理 單▫監察本 團經營分▫的業績,以作出有關資源分 及表▫評估 面的決 。

▫於分▫資▫及負▫並無定期提供予管理 以作資源分 及表▫評估,因此有關資 並無於未經審核簡明 ▫財 報表 露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	*人民千元*
利費	62,841	91,164
其中：賃負利費	11,566	11,222
減：利收入	5,923	6,171
兌(虧損)／收益	(17,030)	13,023
續費	12,177	1,060
兌貼	68	3,905
計	52,133	102,981

5. 其他收

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	*人民千元*
補	3,560	6,503
代人所 續費	199	148
直接減免的增	—	47
計	3,759	6,698

補 本 團自有關 機構收 的 持本 團業 的若財補貼的種相關補貼。概無有關該等補 的未 條件 然條件。

6. 公允□□變動(虧損)／收□

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
	人民幣千元	*人民□千元*
交易□金融資□	—	293
其中：□金融工具□□的公允□□變動收益	—	293
□□□□□資□及□□□□資□公允□□變動(虧損)／收益	(10,483)	2,576
□計	(10,483)	2,869

本公司□□資□公允□□變動(虧損)／收益包□：(i)□□□□資□於收□時按公允□□減銷售費□□確認□□的(虧損)／收益；及(ii)□□□□□資□公允□□減銷售費□的變動□□的(虧損)／收益。

本公司已經□請□立□業評估□□□資□於資□負□表日的公允□□□行了評估。

7. 信□減□收□／(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
	人民幣千元	*人民□千元*
□收賬款壞賬虧損	(9,504)	(6,090)
其他□收款壞賬撥回	607	664
貨□資金壞賬撥回	56,607	—
□計	47,710	(5,426)

貨□資金壞賬撥回為本期收□新鳳□財□破□清償資□、致。

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023▫
	人民幣千元	*人民▫千元*
▫期所▫　費▫	38,865	4,089
▫▫所▫　費▫	(61,516)	(463)
▫計	(22,651)	3,626

根據《中華人民共▫國企業所▫　法》(「**《企業所得稅法》**」)及《中華人民共▫國企業所▫　法實⁻ 條例》(「**《企業所得稅法實　條例》**」)，中國附　公司於　至2024▫12月31日止▫▫之　▫為25%，以下▫▫除外：(i)根據《企業所▫　法實⁻ 條例》及《財　▫國家　總　關於發佈享　企業所▫　優▫　的農▫▫　加工　稟(試行)的▫知》(財　[2008]149號)中之　免條款，以及《企業所▫　法實⁻ 條例》第86條之▫　，　至2024▫12月31日止▫▫內，來自中國內地相關▫事農▫▫　加工子公司之收入免▫企業所▫　；及(ii)根據《企業所▫　法實⁻ 條例》之有關▫定，於　至2024▫12月31日止▫▫內，本公司▫事▫▫業及家　　目之收入　免▫企業所▫　。

9. 股息

至2024▫12月31日止▫▫並無▫母公司所有▫　付、宣　▫議任何▫▫，自報▫期末▫亦無▫議任何▫▫(2023▫：無)。

10. 每股收□

(a) □本每股收□

基本每□收益以歸　於母公司普□□□東的□併淨利□除以本公司發行在外普□□的加權□均　計算：

	截至12月31日止年度

(b) **釋每股收▫**

釋每▫收益以歸 於母公司普▫▫▫東的▫併淨利▫(釋)除以本公司發行在外普▫▫的加權▫均 (釋)計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023▫
歸 於母公司普▫▫▫東的▫併淨利▫(釋)		
(人民▫千元)	280,867	160,319
本公司發行在外普▫▫的加權▫均 (釋)	1,572,124,024	1,501,881,527
釋每▫收益*(人民▫元)*	0.18	0.11
其中：持續經營 釋每▫收益*(人民▫元)*	0.18	0.11
止經營 釋每▫收益*(人民▫元)*		

11. 應收賬款

	於2024年12月31日	於2023▫12月31日
	人民幣千元	*人民▫千元*
▫收賬款	348,691	284,825
減：壞賬準▫	(21,664)	(12,159)
▫計	327,027	272,666

本 團與客、之買賣主▫以▫金及信貸結算。信貸期一 介乎30至60 。本 團, 其 未收回之▫收款 持嚴格控 ，並▫高 管理 ▫期結餘定期審核。 中信貸 按照客、▫行管理。本 團並無此等結餘持有任何 ▫ 其他加▫信貸措 。▫收賬款並不計▫。

至報□期末按發　日期計算並經　月本　　□□

12. 存貨

	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023□12月31日 人民□千元
材	152,288	130,404
□轉材	36,930	32,814
□□□□資□	228,095	239,087
發出商□	19,782	4,818
□存商□	546,755	545,233
減：存貨跌□準□	(14,784)	(5,012)
□計	969,066	947,344

本團□□□□資□指公司持有的□雞、雞、孵雞。□□□□資□於□末按公允□□計量。

13. □建工程

	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023□12月31日 人民□千元
在□工程	2,700	6,311
□計	2,700	6,311

報□期內，本公司新□□雞□場3□。

14. 性物資

公允□□計量模式□性物資

項□	牧養殖業 人民□千元
上□□末餘額	221,016
外購	64,752
自行培□	141,069
處□	(202,924)
公允□□變動	(18,983)
期末餘額	204,930

註：

(1) 種雞的自行培□本主□包括本、人工本、及銷費□以及公共費□的分等。

(2) 公允□□變動損益包括□□分：□□□□資□於收穫時按公允□□減出售費□確認□□的收益及□□□□□資□公允□□減出售費□的變動□□的收益。本公司已經□請□立業評估□□□資□於資□負□表日的公允□□□行了評估。

本公司採□公允□□計量模□的□□□□□資□為□於□□孵雞的種雞，包括□□階段種雞及□階段種雞。

本公司於報表日有的種雞量如下：

類別	期末餘額 (千隻)
種雞	1,975
□計	1,975

一□言，外購□母代種雞雞苗□本公司種雞場□，在出□□第25□為□□階段，第25□至第65□開□□種，第65□□，種雞出售。

本公司有關□□□□□資□主□面　以下經營　：

(1) ***□□及環境風□***

本公司需□守　殖所在地□的法□及法□。本公司已.定　在□守□地環境及其他法□的環境　　及程□。管理　□行定期審查以識　環境　　，並確保所.定的.□足以管理該等　　。

(2) ***氣□、　　及其他自然風□***

本公司的□□資□面　來自　□變　、□□及其他自然因　所□□的損害　　。為監控及降低此　　，本公司實¶了□　的流程，包括定期檢查、□□控.、調查以及保　。

15. 應付賬款

□付賬款不計利□。□□供□商授出的信□期乃□乎□　□況□定，並載於供□商□　內。

	於2024年12月31日 *人民幣千元*	於2023□12月31日 人民□千元
□付賬款	399,453	380,727
□計	399,453	380,727

於報□期末，本□團按發□日期之□付賬款之賬齡分析如下：

	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023□12月31日 人民□千元
1□月之內	276,334	249,293
1至3□月	117,068	123,718
3□月□1□	3,087	5,123
1□以上	2,964	2,593
□計	399,453	380,727

16. □款

	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023□12月31日 人民□千元
銀行貸款，有□、質□及有□保	893,991	761,033
銀行貸款，無□、質□及無□保	60,064	—
其他金融機構貸款，有□、質□及有□保	44,997	223,012
□計	999,052	984,045
按□期日：		
銀行貸款，有□、質□及有□保		
1□以內	734,041	441,063
1–2□	159,950	160,020
2–5□	—	159,950
銀行貸款，無□、質□及無□保		
1□以內	60,064	—
1–2□	—	—
2–5□	—	—
其他金融機構貸款，有□、質□及有□保		
1□以內	24,994	223,012
1–2□	15,849	—
2–5□	4,154	—
實際□利□：		
銀行貸款，有□、質□及有□保	1.25%–4.50%	3.80%–6.14%
銀行貸款，無□、質□及無□保	4.35%–4.50%	—
其他金融機構貸款，有□、質□及有□保	7.59%–7.67%	5.39%–8.89%

Falcon Holding LP(　股股東)貸款

	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023□12月31日 人民□千元
控□□東貸款，有□及　保	—	92,075
控□□東貸款，無□及無　保	—	99,158
□計	—	191,233
按　期日：		
控□□東貸款，有□及　保		
1□以內	—	92,075
1–2□	—	—
2–5□	—	—
控□□東貸款，無□及無　保		
1□以內	—	99,158
1–2□	—	—
2–5□	—	—

17. 股本

	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023□12月31日 人民□千元
已註冊、發行及繳足□本1,583,348,000□每□人民□1.00元的□份	1,583,348	1,582,618

於2024□7月24日，本公司於其於2023□8月29日採　的□份□　計(於2024□6月6日經修訂及重述)　下的計　授權上限內　發及發行730,000□新H□，本公司已註冊、發行及繳足□本增加至1,583,348,000□。

□理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最 的白□□雞出 商及 的雞□ □零售企業之一，於2010□12月17日在中國 立為□份有限公司，並於2020□7月16日在香 □□交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上□(□份代號：9977)。

本 團主□位於中國. 東，主□□白□□雞□□及銷售深加工雞□製□及□雞□製□。主□□□包 (i)深加工雞□製□；(ii)□雞□製□；(iii)雞苗；及(iv)其他。除在中國國內□場的 地位外，本 團亦 有 並不. 壯 的出 業 ，□日本、馬來□亞、歐洲、中東、韓國、蒙 及新加坡的外客. 供□多種優質雞□製□。

本 團的白□雞□製□採□伊 宰 □□行清真認證。本 團採□一體「□農場 桌」模□，使本 團□ 控. 家 □□□期的每□階段，□□有 管理□□雞 殖 雞□製□分銷及銷售整□流程的質量及 本。

業務分部

深加工□肉製品

本 團以「鳳 □(Fovo Foods)」(「**鳳祥食品**」)、「優□(iShape)」(「**優形**」)及「五更□(Wu Genglu)」)□□推□深加工雞□製□。深加工雞□製□包 雞□ 製□、雞□ 製□及調□雞□製□。該等深加工□□需 藏 、，□乎加工 法□定。本 團於深加工雞□□□中所使□的□雞□□其自身供□， □□立第三 供□商採購。雞□ 製□包 雞□製□及 、雞□製□，均已完全- 並 毒(最 費□於 □. 需根據包裝上的指示重新加 、雞□ 製□)。雞□ 製□已經加工、 藏 、及包裝(最 費□於 □. 需根據包裝上的指示□一步加工(包 清蒸、炙烤、 烤 炸)雞□ 製□)。調□雞□製□採□□雞□與若□

香辛 調製 。本 團亦提供 加工的 烹 ，包 中 菜 。

至2024 12月31日止 ，深加工雞 製 的銷量增長18.4%至152.9百萬千克(「**千克**」)(2023 12月31日：129.1百萬千克)。 至2024 12月31日止 ，銷售深加工雞 製 所 收入(於 銷分 間交易)增長13.1%至人民 2,955.4百萬元(2023 12月31日：人民 2,613.7百萬元)，佔本 團總收入的53.7%。

, 肉製品

本 團提供 白 雞 製 ，其中包 、全雞及雞 位，如雞 、雞 、雞 腿、雞 根、 骨雞腿、無骨雞柳、雞 、雞 及雞腿。本 團時 根據內 客、 雞 位，並根據 質 其 藏 、。 至2024 12月31日止 ，雞 製 的銷量上 15.8%至279.3百萬千克(2023 12月31日：241.3百萬千克)。 至2024 12月31日止 ，外銷售 雞 製 所 收入上 2.6%至人民 2,343.4百萬元(2023 12月31日：人民 2,284.1百萬元)，佔本 團總收入的42.6%。

苗

本 團銷售一 分 種 孵 的雞苗予其他 立第三 ，以 雞。本 團的雞苗銷量基於 場驅動的雞苗 均售 。本 團 地雞農及其他家 業 經營 (均為 立第三)銷售雞苗。 至2024 12月31日止 ，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023 12月31日：34.2百萬隻)。至2024 12月31日止 ， 外銷售雞苗所 收入下降55.8%至人民 27.0百萬元(2023 12月31日：人民 61.0百萬元)，佔本 團總收入的0.5%。

其他 品

本 團銷售其他 ，包 銷售 雞及超出本 團內 需 的多餘種 、 (如雞毛、雞 及 未使 的雞隻內臟)、包裝材 其他雜 。

至2024▫12月31日止▫▫，　外銷售其他▫▫所▫收入增長1.8%至人民▫178.9百萬元（2023▫12月31日：：

(一)業務亮點

1. *出口業務持續領先*

2024□，出　業　的銷售收入□一步　　至人民□1,676.4百萬元(2023□：人民□1,396.0百萬元)，□比增長20.1%，業　佔比□□.至30.5%(□期佔比27.2%)。

本　團在近30□□國際客、提供□□與服　的□程中積　了國內　、具有國際　準的□質標準、渠□資源、行業經驗□□□□　，並□續　為中國白□雞行業最　出　商，□動□　了本　團整體業　的持續增長。

報□期內，　流□□□- 動，□分國家□地　白□雞□供□□響。本　團準確識　並　□□錨定□場　機，高　優　內□資源□，　□場機會轉　為企業□□的競□優　，鞏固□場地位。報□期內，本　團　有的渠□持續鞏固，新開　　空、高端□鎖等渠□，並.　了貿易商資源，渠□更加多元　與精□　。其中，在歐洲地　收入增長19.5%，行業　　優　□一步.　。

2. □　*業務持續增長*

採業　整體銷售收入　□人民□1,351.4百萬元(2023□：人民□1,136.2百萬元)，□比增長18.9%，業　佔比□　24.6%(□期佔比22.1%)。

報□期內，本　團□　研發、入與優　資源　□，以銷售　□驅動研發　□，加□新□迭代　　，新□銷量實□較□增長。□時優　供□鏈　□管理，　□有□　統籌　　，□□及　□□以提高。在

□加工環 ，實¶ 全 位、全□程 本管控體系，優 □核體系， 本管控 □ 持續提高， 採業 渠□ □競□ 持續提 。

於報□期內，本 團持續推動□業鏈□下游高附加□□伸，深加工□□收入佔總收入比例提高至53.7%， □期□ 持續加□。

重□客、業 為本 團在中國內地為全球□□□□ 機構供□雞□□□， 採業 中的重□ □分。

2024□□重□客、業 銷售收入 □人民□1,026.2百萬元(2023□：人民□848.8百萬元)，□比增長20.9%。

報□期內，本 團持續與重□客、□ 作，深□融入重□客、供□鏈體系，在研發、質控及信□共享等環 與重□客、高 □。在優 □□加工流程□工藝的□時，以研發優 驅動重□客、新□迭代， 握增量機會，推□全 □供□， 跟重□客、開□步伐佈 新□場，實□銷售及收入的高□增長。

3. *□售業務積極調*

零售業 實□銷售收入人民□384.6百萬元(2023□：人民□428.3百萬元)，□比減. 10.2%，業 佔比7.0%(□期佔比8.3%)。

其中，優□在零售業 佔比為59.2%，

在 上，優 在保持 貓 場份額 比增長跑贏 行業指 的 時，在 多多、，音等多 新型 均 增長。在 下，優 與 型 鎖會 作，定製 新 並在國內門 上 。 時，優 一步開發多樣 渠 ，一步 優 了與 費 多 鏈接的渠 護城 。

(二)趨勢觀察

1. ***中 消費品行業進入高質量 展 新時代，全 業鏈公司 來快速 展機遇***

中國宏 經 加槓桿 存量經 的 下， 費 行業經歷了 量(量，無 有) (質，有 優) 輪驅動的增長利期，轉入 追 高質量發 階段，與行業發 階段相 的，行業 中 一步提高。

於白 雞行業 言，全 業鏈公司全鏈條 控 來的質量、本 優 ，藉穩定供 質保障，更容易 客、信任。 加 下游深加工 伸的 期 ，使其在行業 中 提 費 趨 中更具競 。時， 促 企業更高 的銷售，為 作 伴 利，贏 費 認 。 立ESG 體系 設、設立 持續發 目標有 於提 行業標準 公司 象， 也更容易 高端 場的青睞。在此 程中，優質的行業全 業鏈公司的 場佔有 穩定增長趨 。

2. ***餐飲連鎖化持續□升，優質供應鏈公司□來增長機遇***

在□□趨□的□動下，2024□國內□鎖□計□一步提□，國內□行業的□鎖□程持續加□。□鎖□□材的標準□、穩定供□需□增□，白□雞□藉工業□程□高、易於分□加工的□□，□為□鎖□（如□□基、□□□）的核□□材，直接□動深加工雞□需□增長。

型□鎖□□於與優質的白□雞企業□立長期□□作，以確保供□鏈穩定□□□安全。優質供□鏈企業具有更高的質量標準，具有高□術□入的自動□、信□的加工設□，□時滿足機構□模□、定製□的採購需□，□也更易□□□鎖□巨□的長期□作。□鎖□的□續提□，優質供□鏈公司□來增長機□。

（三）□展舉

1. ***□展□標：***

□□□場需□，致□於雞□製□的□業□，實□持續、穩定、□的高質量增長。

續鞏固多渠□的□□發□，□□□。保持出□業□的行業□，提□贏利□□與國際□響□。不□增加客、□□，主動了□客□、需□，不□提□□□質量，推出新□，提高□場佔有份額。

續穩定提高□殖質量，穩定推□□殖及雞□加工□□增長，確保供□鏈管理□□的□□提□。

持續加□人、隊伍□設，增□□，沉□□核□□□打□□於□接未知□挑□的□。

2. *□展舉　：*

2025□，本　團　　續堅持三□持續，□一步提高本　團的經營□□　益，實□穩定持續的高質量增長，　□中國　　的雞□□□。

(1)*「持續推動精　　管理，□環　　□穩固提　」：*

殖端，持續在□□環　推動精　　管理。□一步提　種雞的□□□□，提高雞苗質量；在商□代　殖環　　，□一步提　□雞　　□、出欄　　□及　□比；不　　新　　，□一步降低　本。

加工端，□□工藝□程及設□的持續優　，提　雞□□出□；□□□□　術　　以提　　的　□利□□、□□　　調撥的優提　　□□直供□轉□、□□工□□□管理降低加工　本等。□時，持續提　深加工雞□製□□□比例。

研發端，主動了□客、需　，不　推出新□，優　□有□□的□。

□營端，□□上下環　營□的整□，提　訂單、□、及□流的分□優　，□一步提高□□　□及優　□、　本，實□優　□□□。

銷售端，　續　渠□□蓋，深挖新客、機會，隨　客、步伐，□　重□客、新□場□新□□，□□實□□渠□業　的增量增收。

本團圍繞、人工內為本團賦，構精益護城，持續利信、字段，
據管理系統本團經營程中的指標行有追蹤及分析，為實精管理提供有。

(2) 期

本　團□□三□「持續」　□的實□　，實□國內□場與國際□場的相互促□，出　、　採與零售業　的高　　□，以多□服　全球　　巨　的□□

按 品劃分▫收入

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023▫	變動
	人民幣千元	*人民▫千元*	*(%)*
▫雞▫製▫	2,343,404	2,284,084	+2.6
深加工雞▫製▫	2,955,393	2,613,650	+13.1
雞苗	26,964	61,015	–55.8
其他	178,890	175,664	+1.8
▫計	5,504,651	5,134,413	+7.2

報▫期內，本 團銷售收入增加，乃▫於本 團▫雞▫製▫、深加工雞▫製▫銷量增加所致。

按 品劃分▫銷量、平▫售▫

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023▫	變動
			(%)
▫肉製品			
銷量*(每千克)*	279,313,828	241,290,399	+15.8
▫均售▫*(每千克人民▫)*	8.39	9.47	–11.4
深加工▫肉製品			
銷量*(每千克)*	152,938,912	129,121,387	+18.4
▫均售▫*(每千克人民▫)*	19.32	20.24	–4.5
▫苗			
銷量*(每隻)*	10,710,204	34,244,511	–68.7
▫均售▫*(每_ 人民▫)*	2.52	1.78	+41.3

報▫期內，本 團白▫▫雞加工量▫比增長16.2%，深加工雞▫製▫的▫銷量均保持相▫增長， 殖、加工、銷售增長關係相 。

按□理區□分佈及　品劃分□收入

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023□	變動
	人民幣千元	*人民□千元*	*(%)*
中國內地	3,828,207	3,738,375	+2.4
日本	411,624	412,575	–0.2
馬來□亞	298,221	177,507	+68.0
歐洲	826,627	691,772	+19.5
其他國家	139,972	114,184	+22.6
□計	5,504,651	5,134,413	+7.2

報□期內，深加工雞□製□銷量增長□動本公司中國內地□場收入增長。此外，□益於本　團□□的競□　及國際格　重構，使□歐洲及其他□場的銷售收入實□增長。

B2B及B2C銷售收入

本　團B2B銷售主□針　國內及國際　　閱　窶

公司於2024□ □ □優 供□ □源予B2B端，致B2C端□源減、□量下降，B2C端的優□、鳳 □系 □ □銷量均下降，B2C端收入下降10.2%。B2C端業 收入佔比為7.0%(2023□：8.3%)，降低1.3%。

營業成本

報□期內，本 團營業 本上 6.6%至人民□4,844.6百萬元(2023□：人民□4,542.9百萬元)，主□ □於本 團白□ □雞 量增加及鷄□加工量增加所致。

□理費

百萬元(2023 交

報□期內，本□團管理費本上 30.0%至人民□130.7百萬元(2023□：人民□100.6百萬元)，主□ □於本 團管理 □提 ，□工績 薪酬提 。

銷售費

報□期內，本 團銷售費□增長4.9%至人民□164.0百萬元(2023□：人民□156.3百萬元)，主□ □於本 團雞□ □ □銷量增加。

研□費

報□期內，本 團研發費□增長12.8%至人民□25.6百萬元(2023□：人民□22.7百萬元)，主□ □於本 團研發 目增加及研發人□績 薪酬提 。

融資成本

報□期內，本 團融資 本下降49.4%至人民□52.1百萬元(2023□：人民□103.0百萬元)，主□ □於(i)□款利□下降；及(ii)本 團盈利□ 提 ，融資金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本　團的業　資金主▫來自其經營所▫▫的▫金、▫貸以及▫東資本出資。於2024▫，本　團的主▫▫金▫▫為營▫資金目的以及　及　善▫▫設▫及設　所需資本開　。

資本架構

於2024▫12月31日，本公司註冊資本為人民▫1,583,348,000元，本公司已發行▫份(「**股份**」)總　為1,583,348,000▫▫份，包　1,045,000,000▫內資▫(「**內資股**」)及538,348,000▫H▫(「**H股**」)，每▫面▫為人民▫1.0元。於報▫期內，本　團根據本公司於2023▫8月29日採　的▫份▫　計　(於2024▫6月6日經修訂及重述)　發及發行730,000▫新H▫。

於2024▫12月31日，本　團▫款總額為人民

人力資源

於2024□12月31日，本　團有6,473□直接　□於本　團的□□，其中在中國□□6,469□□□及4□□□位於日本。□□薪酬□□包括薪金、□金及貼。按照中國法□□定，本　團(i)　加□相關地　　□機構□作的　會保計　，及(ii)設立□□　□　□金供款計　並□購　療保　、工□保　、失業保　及□□　。本　團亦□□□提供持續　□及培訓　程，以提高其　□及發揮其□□。本公司目□設有□　□份□　計　，分　於2021□12月10日(於2024□6月6日經修訂)(「**2021年股份獎勵計劃**」)及2023□8月29日(於2024□6月6日經修訂)(「**2023年股份獎勵計劃**」)採　。2021□□份□　計　的□□□與□□包括本公司關□人士(定□□上□□　)，□2023□□份□　計　的□□□與□不包括該等關□人士。

業務展望

1. **戰與風□：**

   (1) 因行業競□加　、　費□□乏　等□響，□致□□□格低位□行；

   (2) 國際貿易□端不□、國際　突　□等，　出　業　□□不利□響。

2. **機會與空間：**

   (1) 中　經□工作會議「　　提　　費，全　位□　國內需　」為2025□經□工作任　之　位，□時，宏□　　雙□□為　費□場□□打　開空間；

   (2) 行業結構□機□為渠□多元　的企業提供持續增長動　；

   (3) 白□□雞　白質□□比優　持續□　　其他動□　白的替　代；

   (4)　　、人工　□

3. **本□段優質增長□ ：**

(1) 精 管理，□一步提 管理 □，深□降本增 ；

(2) 深□渠□，增加客、□□，與重□客、□□業條 的深□ ，□一步提 在重□客、的□場佔比；

(3) 續□□優 人、加盟，□□機. 的持續. 新，中長期□ 的分步實 ，□一步穩定□優 經營管理團隊；

(4) 新的發 模□，□□□□□□. □ □場需 增量，鞏固行業競□位 ；

(5) 殖、□□、管理等 □ 的□□， □企業降本增 。

其他事項

股東週年 會

本公司 於2025□5月23日(期五） 行2024□□東□□ 會。□東□□會的□□ □時發佈予本公司□東(「**股東**」)並於□交所及本公司□自的 站登載。

末期股息

董事會已議決不宣 至2024□12月31日止□□的任何末期□□(2023□：無)。

建 首次公開□售A股

2021□1月29日，董事會決議□□啟動有關□議本公司 次公開發售A□的相關籌□。本公司已 任華 □□證 有限責任公司作為上□. 輔. 機構，並已於2021□1月29日□中國證 監督管理 □會. 東證監 提交上□. 輔. 的登記□請。於本□□業績公□日期，本公司正處於上□. 輔. 階段， 未開 □議 次公開發售A□提交□請。

修訂股份獎勵計劃

本公司分 於2021 12月10日及2023 8月29日採 份 計 ，2021 份 計 及2023 份 計 （ 稱「**股份計劃**」）。本公司 議修訂 份計 （ 中包 允許經修訂 份計 及以新H 及／ 有已發行H 授予 份、採 計 授權上限、 流程等）。經修訂 份計 構 及本公司發行新 的 份計 ，因此根據《上 》第17章， 份計 的 議修訂及計 授權上限已經本公司 東於 東 會上 。

於2024 7月24日，根據2021 份 計 授予若 非關 授人的 註銷，代之以根據2023 份 計 新授予該等非關 授人的 ，分 於計 授權上限內發行730,000 新H ， 分 2023 份 計 下的 有已發行H 表將滿足。 託人代表 與 持有2023 份 計 下的該等 表

□於除□決議案在本公司於2023□1月18日　行的相關□東　會上未□
，且本公司的公眾持□量於□　　止□跌至低於25%，　本公司未符□
《上□□　》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持□量□定。根據《上□□　》第
8.08(1)(b)條附註1，□於公眾持□量百分比於□　　止□跌至低於15%，□
本公司□　，H□自2023□2月2日上　九時正起　□買賣。於2023□4月25
日，本公司接□□交所發出的□□買賣的指□(「**復牌**　**引**」)，□中包括　□□
《上□□　》第8.08(1)(a)條　下□定的最低公眾持□量。

為滿足□□指□，本公司採　□□措　□□其公眾持□量，　在　實　行
□況下盡□□□H□買賣。本公司於2023□9月11日與[illegible]□認購　完　認購□
共182,618,000□H□。Falcon分　於2023□9月15日及2023□10月3日與[illegible]□買
□一步完　出售□共80,520,000□

動車修理▫ 護 入其經營 圍。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的經營 圍▫予以修 ，▫該等修訂以公司登記機關的審核為準。

鑒於上述 因，本公司▫議修訂公司章程，以(i)反映本公司的經營 圍變動；(ii)於公司章程中反映中國公司法的最新修訂；及(iii)作出其他相▫、整理及內▫管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程修訂，董事會及監事會▫議修訂▫東 會議事▫ 、董事會議事▫ 及監事會議事▫ (「 **事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事▫ 修訂的決議案已於2024▫6月5日於本公司▫東▫▫ 會上▫▫東 。

除上 所 露▫外，報▫期內及直至本▫▫業績公▫日期，公司章程概無重 變動。公司章程 於本公司及▫交所 站查閱。

持續關連交易

▫於本公司與Falcon於2023▫1月28日訂立的貸款框架 議(「**貸款框架協 **」)於2024▫1月27日 滿，且▫▫ 本 團於中國境內的未來需 ，本公司與Falcon訂立新貸款框架 議(「**新貸款框架協 **」)，據此，Falcon ▫本 團提供▫環貸款融資，期限自2024▫1月28日起至2025▫1月27日止為期一▫。至2024▫12月31日及2025▫12月31日止▫▫的新貸款框架 議 下▫行的交易的▫議▫▫上限(貸款最高每日結餘(包 ▫計利▫))分 為13,591,000▫元及15,000,000▫元(至2025▫12月31日止▫▫的▫▫上限乃按 至2025▫1有

款框架 議 下. ▫行的交易構 本公司的持續關▫交易。本公司已▫守《上▫▫ 》第 四A章 下的▫▫ 露▫定。有關詳▫，請 閱本公司日期為2023▫1月29日及2024▫1月26日的公▫。

除上述所 露▫外，本 團於報▫期內及直至本▫▫業績公▫日期並無訂立任何根據《上▫▫ 》第 四A章 予 露的任何關▫交易。

於新鳳祥財務▫存款

於2022▫3月，本公司接▫本公司 控▫▫東新鳳 控▫ 團有限責任公司(「**新鳳祥 股**」)的▫知，其附 公司出▫▫ ▫期▫況。於該等附 公司中，新鳳 財 及▫期▫款糾 ，據此，該等案件有關的 ▫及▫ 保人已針 新鳳 財 發出民事起 ▫，新鳳 控▫及／ 其若▫附 公司亦 為 ▫。隨 ▫，一▫▫權人以陽谷 / 銅業有限公司(「**祥光銅業**」)(新鳳 控▫ 下附 公司)無 償▫ 期▫ 為▫，▫中國. 東省▫城▫中人民法院提出 / 銅業的司法重整▫請。中國. 東省陽谷 人民法院 ▫審理此案，其▫ 理新鳳 控▫、. 東鳳 (團)有限責任公司及. 東鳳 資有限公司(▫為一▫ 控▫▫東)以及 / 銅業等19家公司(為免▫▫問，不包括 本公司)的司法重整▫請。 次▫權人會議於2024▫3月15日在陽谷 人民法院 行。

根據法院▫令， / 銅業1號重整服 信託(「**信託1**」)與 / 銅業2號重整服 信託(「**信託2**」)分 作為上述公司的資[illegible]▫

679,686,612.67份信託份額，其 ▫ 持有 ▫ 權權益 ▫ ▫ 為人民 ▫ 27,458,480.71元，▫ 信託2 下的信託份額已變 ▫ 。▫ 於信託份額的流動 ▫ 及 ▫ ▫ 存在不確定 ▫ ，因此無法保證餘下信託份額 ▫ 變 ▫ 。有關詳 ▫ ，請 閱本公司日期為2024 ▫ 3月15日及2024 ▫ 12月19日的公 ▫ 。

▫ 屬公司、聯營公司及合資企業 ▫ 重 投資、收購及出售事項

除本 ▫ ▫ 業績公 ▫ 所 露 ▫ 外，本 團 至2024 ▫ 12月31日止 ▫ ▫ 並無其他重 資，亦無重 收購及出售相關附 公司、▫ 營公司及 ▫ 資企業。

期後事項

除本 ▫ ▫ 業績公 ▫ 所 露 ▫ 外，董事會並不知 ▫ 自報 ▫ 期末起發 ▫ 任何 ▫ 響本 團之重 事 。

企業 ▫ 治

遵守企業 ▫ 治守則

報 ▫ 期內，本公司已 ▫ 守《上 ▫ ▫ 》附錄C1所載《企業管 守 》(「**《企業 ▫ 治守則》**」)的所有 ▫ ▫ 守 條 。本公司 續檢討及監察其企業管 ▫ ▫ ，以確保 ▫ 守企業管 守 。

董事及 ▫ 事 ▫ 證券交易

本公司已採 《上 ▫ ▫ 》附錄C3所載上 ▫ 發行人董事 ▫ 行證 交易的標準守 (「**標準守則**」)，作為其自身有關董事及監事 ▫ 行證 交易的行為守 。本公司已 ▫ ▫ 董事及監事作出具體查 並 ▫ ▫ 等確認，其於報 ▫ 期內已 ▫ 守標準守 下 ▫ 定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報 ▫ 期內，本公司 其任何附 公司概無購買、出售 贖回本公司任何上 ▫ 證 (包括 ▫ 存 ▫ 份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上□□□》第3.21條□立審計□會並根據《企業管□守□》守□條□D.3.3以□面□定其議事□□。審計□會包括□□□□立非執行董事鍾□□□□□安易□士及一□非執行董事□崴□□。

審計□會的主□為鍾□□□。審計□會已與管理□及董事會審閱本公司採□的會計□□及□□、本公司□至2024

□ 全年業績及年報

本□□業績公□分 登載於本公司 站(www.fengxiang.com)及□交所 站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上□□ 》□定的所有資 的□報 □時出具予□東並於□交所及本公司□自的 站登載。

短暫□牌

本公司的H□已於2025□3月17日上 9時正起在□交所短 □止買賣，以□根據公司收購守 發出載有本公司內□ □之公□。

董事會□
山東鳳祥股份有□公司
主□
朱凌潔

中國 東，2025□3月28日

於本公□日期，董事會包括 執行董事□東□ □及 磊 □；非執行董事□中□ □、□崴 □、朱 □ □及□瑞佳 士；及□立非執行董事□安易 士、 琳 士及鍾□ □。

前瞻性□ *：以上討論及分析載有若□ □陳述，反映本 團□時 未來事件及財 表□的□□。該等陳述乃基於本 團根據經驗及 歷 趨 的 察、目 □況及 期未來發 以及本 團認為在該等□況下 □□的其他因 所作出的□設及分析□出。然□，實際結果 及發 會□與本 團的 期及 測一致， 決於本 團無法控 的多 及不確定因 。*